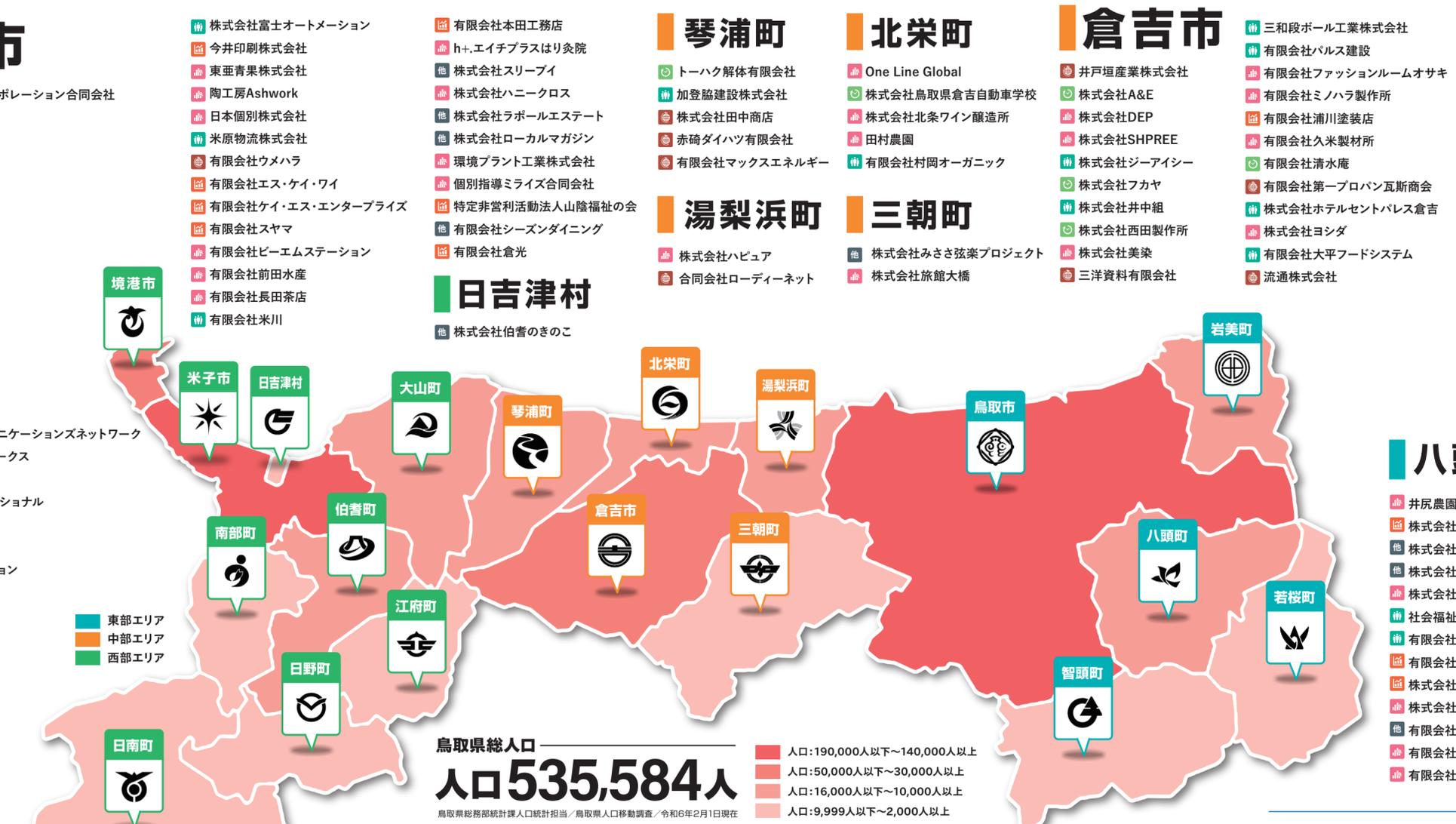


鳥取 2024 週1副社長 プロジェクト

週1とったりで副業兼業

マッチング企業一覧MAP



鳥取県総人口 **人口535,584人**
鳥取県総務部統計課人口統計担当/鳥取県人口移動調査/令和6年2月1日現在

人口:190,000人以下~140,000人以上
 人口:50,000人以下~30,000人以上
 人口:16,000人以下~10,000人以上
 人口:9,999人以下~2,000人以上

米子市

- N.K.Cナーシングコアコーポレーション合同会社
- あすとみらい株式会社
- やど紫苑亭株式会社
- ワイズEC株式会社
- 医療法人養和会
- 永瀬石油株式会社
- 株式会社GTベンチャーズ
- 株式会社SC鳥取
- 株式会社アート建工
- 株式会社アド・ワーク
- 株式会社あゆん企画
- 株式会社いけがみ
- 株式会社イルカカレッジ
- 株式会社かざろい
- 株式会社さかい大黒屋
- 株式会社サテライトコミュニケーションズネットワーク
- 株式会社ヒラシネットワークス
- 株式会社プリンティア
- 株式会社フローインターナショナル
- 株式会社ミヨシ産業
- 株式会社めぐみ
- 株式会社ヤードクリエイション
- 株式会社奥洞工務店
- 株式会社三徳興産
- 株式会社静香園
- 株式会社大協組

- 株式会社富士オートメーション
- 今井印刷株式会社
- 東亜青果株式会社
- 陶工房Ashwork
- 日本個別株式会社
- 米原物流株式会社
- 有限会社ウメハラ
- 有限会社エス・ケイ・ワイ
- 有限会社ケイ・エス・エンタープライズ
- 有限会社スママ
- 有限会社ビーエムステーション
- 有限会社前田水産
- 有限会社長田茶店
- 有限会社米川

- 有限会社本田工務店
- h+.エイチプラスはり灸院
- 株式会社スリープイ
- 株式会社ハニークロス
- 株式会社ラポールエステート
- 株式会社ローカルマガジン
- 環境プラント工業株式会社
- 個別指導ミライズ合同会社
- 特定非営利活動法人山陰福祉の会
- 有限会社シーズンダイニング
- 有限会社倉光

- 株式会社101
- 株式会社AG HOUSE
- 株式会社Aisle
- 株式会社AKARI BREWING
- 株式会社Amourci
- 株式会社amulapo
- 株式会社FM鳥取
- 株式会社LIMNO
- 株式会社MagicPlus
- 株式会社MMR
- 株式会社OMOI
- 株式会社REXホーム
- 株式会社Woman Happiness
- 株式会社アクシス
- 株式会社ウェブプラン・プロモーション
- 株式会社ウシオ
- 株式会社エコイー電機
- 株式会社エコ・ファーム鳥取
- 株式会社エス・ボディ・フィットネス
- 株式会社エスマート
- 株式会社エムアンドエムドットコー

- One Line Global
- 株式会社鳥取県倉吉自動車学校
- 株式会社北条ワイン醸造所
- 田村農園
- 有限会社村岡オーガニック

- 井戸垣産業株式会社
- 株式会社A&E
- 株式会社DEP
- 株式会社SHPREE
- 株式会社ジーアイシー
- 株式会社フカヤ
- 株式会社井中組
- 株式会社西田製作所
- 株式会社美染
- 三洋資料有限公司

- 三和段ボール工業株式会社
- 有限会社パルス建設
- 有限会社ファッションルームオサキ
- 有限会社ミノハラ製作所
- 有限会社浦川塗装店
- 有限会社久米製材所
- 有限会社清水庵
- 有限会社第一プロパン瓦斯商会
- 株式会社ホテルセントパレス倉吉
- 株式会社ヨシダ
- 有限会社大平フードシステム
- 流通株式会社

境港市

- うえだイベント株式会社
- 株式会社きさらぎ
- 株式会社トリミング
- 株式会社マルツ
- 三光ホールディングス株式会社
- 有限会社小倉水産食品
- 株式会社ひまわり工房

- 日南町

- 日野町

- 江府町

- 伯耆町

- 倉吉市

- 三朝町

- 鳥取市

- 岩美町

- 八頭町

- 若桜町

日南町

- 株式会社久代林業
- 株式会社上代

江府町

- ダイセン縫製株式会社

大山町

- 株式会社創伸
- 訪迎歩来
- 有限会社森の国

鳥取市

- FLOWERS株式会社
- MASUYAMA-MFG株式会社
- イッバラゴ合同会社
- いなばテクノ・エポリューション株式会社
- いなばハウジング株式会社
- えびす本郷株式会社
- グッドヒル株式会社
- コスモ開発株式会社
- たにがみ農園
- ビッググローウズ株式会社
- マイン工業株式会社
- マキタハウス株式会社
- もりいち鍼灸接骨院・整体院
- ヤマタホールディングス株式会社
- 医療法人とつとの社
- 一般社団法人いなば仁風会
- 一般社団法人鳥取市観光コンベンション協会
- 因幡システム合同会社

- 株式会社オグラ
- 株式会社キリクラフト
- 株式会社グライナー
- 株式会社サービス呉服店
- 株式会社ササヤマ
- 株式会社さとに医食同源
- 株式会社サンマート
- 株式会社つばめ
- 株式会社トリスマ
- 株式会社トリベイ
- 株式会社バードワークス
- 株式会社ヒョウデザイン
- 株式会社マミー
- 株式会社ムーブ
- 株式会社モリックスジャパン
- 株式会社ヤマタホーム
- 株式会社レクサー・リサーチ
- 株式会社因州屋
- 株式会社吉谷機械製作所
- 株式会社吉備総合電設
- 株式会社宮本リサイクル

- 株式会社金居商店
- 株式会社高田商店
- 株式会社山幸
- 株式会社小池塗料店
- 株式会社情報サービス鳥取
- 株式会社西日本ジェイエイ畜産
- 株式会社太陽
- 株式会社鳥取銀行
- 株式会社田村紙店
- 株式会社田淵金物
- 株式会社免つ免ワイナリー
- 株式会社和想
- 株式会社徳田商店
- 吉田建設株式会社
- 山陰東陽化成有限会社
- 森の隠れ家 bento piccolo
- 青谷建設株式会社
- 中央印刷株式会社
- 鳥取科学器械株式会社
- 鳥取空港ビル株式会社
- 鳥取食品工業株式会社

- 鳥取電子株式会社
- 鳥取廣信青果有限会社
- 東部住設有限会社
- 東洋交通施設株式会社
- 日本海運輸有限会社
- 尾脳電機株式会社
- 泊綜合食品株式会社
- 日ノ丸産業株式会社
- 武蔵屋食堂
- 有限会社アース
- 有限会社アースウェイ
- 有限会社アコヤ楽器店
- 有限会社オカダ人形
- 有限会社オフィス・チムニ
- 有限会社くるまや
- 有限会社コンフォートファクトリー
- 有限会社セービング
- 有限会社ふくた
- 有限会社伊谷商店
- 有限会社井上勝義商店
- 有限会社気高木工製作所

- 有限会社松岡電材
- 有限会社植田印刷
- 有限会社第一設備工業
- 有限会社竹本園
- 有限会社南口石創
- 有限会社米村商店
- 有限会社米村木工
- 有限会社和田電子工業
- ブリリアントアソシエイツ株式会社
- フルール合同会社
- マルサンアイ鳥取株式会社
- 一般社団法人LSC
- 株式会社KOONeeds
- 株式会社LASSIC
- 株式会社ウィードメディカル
- 株式会社エヌケーシー
- 株式会社エルスリー
- 株式会社オールラウンド
- 株式会社カインドサービスエージェンシー
- 株式会社グラン・クリュ食工房
- 株式会社ケイハビネス

- 株式会社シセイ堂デザイン
- 株式会社タカミズ
- 株式会社ティエスピー
- 株式会社トータルエナジーオオタ
- 株式会社とっとりずむ
- 株式会社びんごや
- 株式会社ふるさと鹿野
- 株式会社プレマスペース
- 株式会社マツモト工務店
- 株式会社マリンナノファイバー
- 株式会社週末住人
- 株式会社弁慶丸
- 株式会社緑工房
- 株式会社澤寿運輸
- 大照建工株式会社
- 特定非営利活動法人bankup
- 特定非営利活動法人鹿の助スポーツクラブ
- 有限会社アドセンターバル
- 有限会社エスジーシステム
- 有限会社にしもと自動車
- 有限会社レーブ
- 有限会社ワイノット
- 有限会社米澤自転車店
- 有限会社堀鏡金工業所

「週1副社長」と取り組んだ課題カテゴリー

- 経営理念・ビジョンの策定
- 経営企画・事業立案
- 組織強化・人材育成
- 販路拡大・マーケティング強化
- 財務分析・資金調達
- 業務効率化・DX化
- 新規事業開発・海外進出
- その他

5年連続 **全国1位!**

鳥取県全体で **副業人材とのマッチング数**

応募総数

12,000人

累計

530社

※掲載企業は2019年~2024年2月までに副業人材とマッチングした企業の一部を抜粋しています。

経営課題発見シート

01 項目別に自社の現状に評価点をつけてください。

項目	1点	2点	3点	4点	5点	自己評価
1 経営革新の下準備をする	経営者、従業員ともに現在の業務で手一杯である	経営者・リーダーは新しいことをしたいと思っている	経営者・リーダーは顧客の声や社外の情報を収集している	多くの社員が、顧客の声や社外の情報を収集している	多くの社員が新たに挑戦したい具体的なアイデアをもっている	点
2 社内外の関係性の把握	自社の強みやビジネスモデルの特徴が分からない	経営者・リーダーは他社と比較した強み・弱みを認識している	経営者・リーダーは自社を取り巻く外部環境の変化を認識している	多くの社員が他者と比較した強み・弱みを認識している	多くの社員が自社を取り巻く外部環境の変化を認識している	点
3 ビジョンの大切さ	会社のビジョンは曖昧で語られる機会も少ない	会社のビジョンは明文化されており、経営者が社員に対して語っている	ビジョンを実現するためのステップとしての中長期目標が明確になっている	中長期目標達成のための戦略とKPIが明確になっている	中長期目標達成のための年度計画があり、社員の行動や成長のイメージが明確になっている	点
4 課題の社内共有	経営革新やビジョンを実現するための仮説が立てられていない	経営者・リーダーは課題を認識し、仮説を考えている	経営者・リーダーは仮説を検証する具体的な手段が明確である	多くの社員が課題を認識し、仮説を考えている	多くの社員が仮説を検証する具体的な手段が明確である	点
5 社員の当事者意識	仕事の目的や背景が説明されることなく、目の前の指示出しがされている	仕事の目的や背景を理解しやすい仕組みやマニュアルがある	日報や面談など、業務の振り返りと改善のために使うツールがある	面談等を通じて、社員が自ら目標を設定し行動計画を立てている	社員が、自己研鑽の活動に励み、それが仕事に生きている	点
6 課題解決への仮説検証	課題解決のための仮説が曖昧	課題解決のための仮説はあるが、検証がされていない	課題解決への取り組みに着手し、仮説検証が始まっている	課題解決のための仮説検証が次々と進み、現場の仕事量とのバランスが取れていない	課題解決のための仮説検証が進み、利益に直結するPDCAが回っている	点

合計20点以下は副業人材の活用による経営課題の解決がお勧めです。

合計 点

02 01の自己評価の採点結果を参考に副業人材の活用で取り組みたいものを下記より選んでみましょう。

-  **経営理念・ビジョンの策定** 自社の経営理念・ビジョンを見直したい。社内浸透を促進したい。
-  **財務分析・資金調達** 財務面の自社の問題を把握したい。投資に向けて資金調達したい。
-  **経営企画・事業立案** 自社の事業拡大に向けて、事業計画を作成し実行したい。
-  **業務効率化・DX化** 生産性を上げてコスト削減したい。DX化で人手不足を補いたい。
-  **組織強化・人材育成** 若手の教育、幹部候補となる人材を育成したい。自走できる組織作りをしたい。
-  **新規事業開発 海外進出** 新規事業のアイデアを実現したい。海外進出にチャレンジしたい。
-  **販路拡大・マーケティング強化** 売上を拡大したい。自社や製品の知名度を上げて売れる仕組みを作りたい。
-  **課題が不明確なので、課題の抽出や優先順位付けから始めたい**

03 明確にした課題を解決するためにまずは求人フォームから申し込み

「週1副社長」プロジェクト 週1とったりで副業兼業

お問合せ

TEL 0857-30-6720
受付時間:10:00~18:00(※土・日・祝除く)

FAX 0857-30-6725



求人フォーム

新規で「副業人材」のご活用をお考えの方はこちらから



お問合せ

各種お問い合わせはこちらから

鳥取

2024

週1副社長 プロジェクト

週1とったりで副業兼業

マッチング企業一覧MAP

手厚いサポートが受けられる
企業との連携は



FAX 0857-30-6725

TEL 0857-30-6720

CHECK!

週1とったりで副業兼業

週1副社長